

PUBLIC

Tout permanent

OBJECTIFS

Apprendre à communiquer sur sa Société.
Communiquer via les réseaux sociaux.
Développer sa notoriété.
Connaître les enjeux d'une communication pertinente

NIVEAU REQUIS

Aucun niveau requis

PEDAGOGIE

Formation intra entreprise
Formation interactive
Cas pratiques

ENCADREMENT

Nos formateurs sont des pédagogues avec une véritable expérience terrain. Ils ont tous expérimentés.

DUREE

1 jour (7 heures par jour)

L'impact des différents réseaux

Comment les exploiter

- Annonces, Actualités,
- Informations à destination des candidats

La cible

- Qui est mon candidat idéal ?
- Où sont les candidats ?
- Comment rechercher un candidat via LinkedIn
- Exploiter les recherches Booléennes

Le contenu

- Quoi ?
- Quand ?
- Comment ?
- Comment se différencier...
- Comment créer le plus de vues ?

Transmettre un état d'esprit

- Recherche des éléments à mettre en lumière
- Allier l'émotionnel au contenu

Marketing

- Comment créer un lien de confiance
- Comment créer une émotion

Le branding – la marque et l'image de marque

- Quelles sont mes valeurs ?
- Comment je les communique ?
- Quelle image je véhicule ?

18 clés pour optimiser sa présence numérique