

PROGRAMME DE FORMATION

Mener et réussir ses entretiens de recrutement

PUBLIC

Permanent d'une agence de travail temporaire

OBJECTIFS

Apprendre à exploiter un CV
Savoir mener un entretien de recrutement
Apprenez à susciter l'intérêt et être force de proposition auprès de votre interlocuteur (clients ou prospect)

NIVEAU REQUIS

Débutant – max 6 mois d'ancienneté

PÉDAGOGIE

Études de cas
Support de cours,
Fiches mémo

ENCADREMENT

Nos formateurs sont de véritables pédagogues avec une expérience terrain. Ils ont tous expérimentés et issus du travail temporaire

DURÉE

1 jour (7 heures)

Évaluation en amont par un quizz via l'outil numérique

Connaître le contexte d'un entretien

- L'entretien spontané (*inscription*)
- L'entretien sur rendez-vous (*besoin identifié*)

Le besoin du client

- Comprendre le besoin
- Poser les bonnes questions
- Repérer les éléments déterminants pour un client
- Apprendre à accueillir les éléments déterminants pour un prospect
- Savoir promouvoir un candidat
- Les concessions

Exploiter un CV

- Contenu du CV
- Comment exploiter un CV de tout type de profils
- Repérer les éléments du CV à mettre en valeur

Valider les compétences d'un candidat

- Reconnaître le savoir, savoir-faire, savoir être du candidat
- Valider les compétences d'un candidat
- Le candidat au profil « idéal » et le candidat au profil « complexe »
- Le contrôle de référence

Les questions à éviter

- Les questions discriminantes
- Les pièges de langage

L'entretien

- Le contexte de l'entretien de recrutement
- Les différentes étapes et outils pratiques (*20/20/20, fiche métier, réseau...*)
- Élaboration d'une structure d'entretien
- Simulation d'entretiens (*jeux de rôles*)
- Les types de questions
- Feed-back
- Reformulation et conclusion d'un entretien
- L'importance du suivi après l'entretien
- Écoute active et communication non verbale
- Savoir présenter un poste

Gérer les difficultés

- Échange avec les stagiaires sur les simulations difficiles à gérer
- Mises en situation
- Comment agir autrement

Évaluation de validation des acquis par un quizz final via l'outil numérique